

# ПАТЕНТНОЕ БЮРО “ПАТЕНТОГРАД”

КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

студентов I курса

ФЭСН РАНХиГС

Приходько Андрея Ильича

Морозовой Юлии Михайловны

Мельниковой Екатерины Алексеевны

Варданяна Давида Артаковича

---



# КАНВА ЦЕННОСТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ



# МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА

## РАМ

6 726 541 800 000 руб.

## TAM

13 238 280 000 руб.

## SAM

8 340 000 000 руб.

## SOM

123 556 000 руб.

### Границы рынка:

**Аудитория:** B2B, B2C; Физические и юридические лица

**Тип продукта:** услуги по правовой охране и защите объектов интеллектуальной собственности

**Территория:** в основном город Москва и также другие города

**Структура рынка:** монополистическая конкуренция

**Особенности потребителя:** в случае с физ.лицами услуга по большей части оказывается единоразово.

### Сценарии:

Оптимистичный (45%)  
– 77 клиента в месяц

Реалистичный (25%) –  
43 клиента в месяц

Пессимистичный (15%)  
– 26 клиентов в месяц

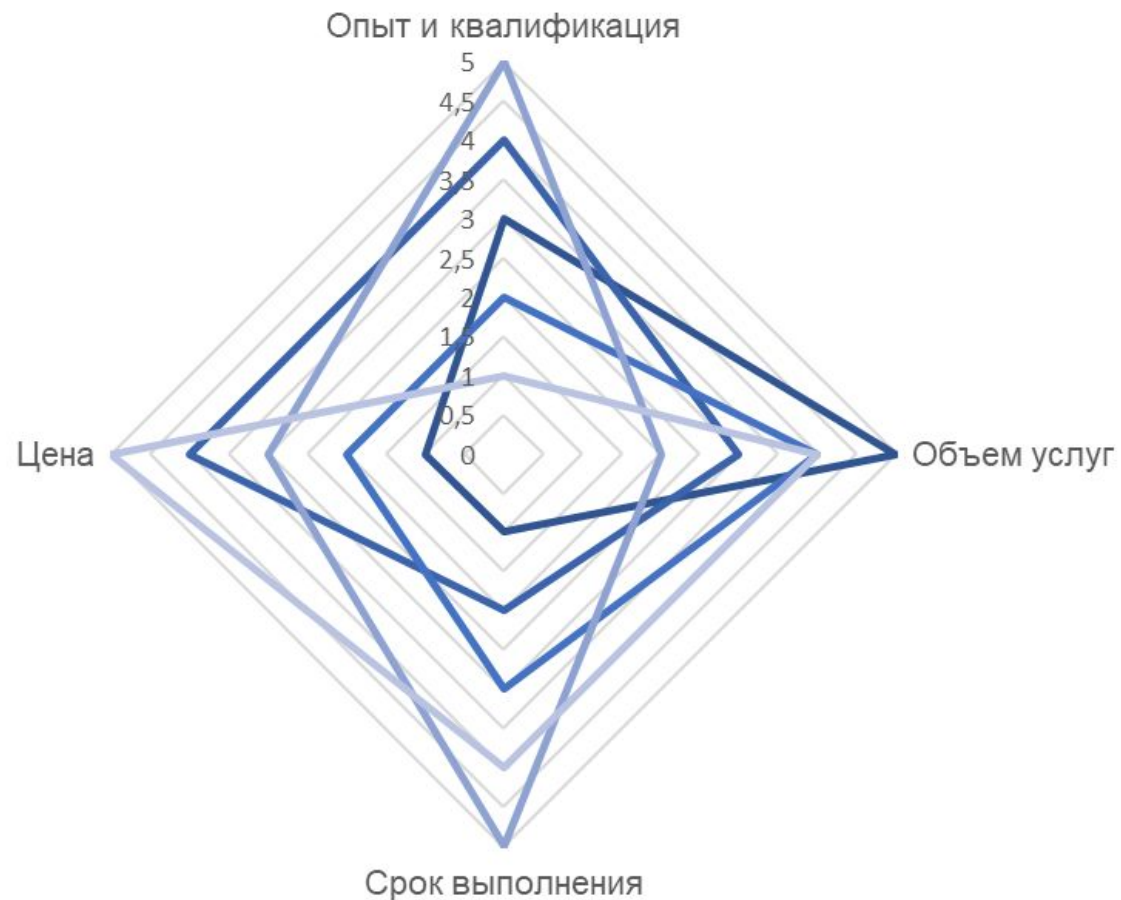
# КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

Доли рынка основных игроков:

- Крупные компании (Городисский и партнеры, Союзпатент) – 86% рынка.
- Средние и мелкие компании (Патентика, Зуйков и партнеры и другие) – 14% рынка

## Многоугольник конкурентоспособности

— Инэврика — Патентика — Папула невинпат — Арс Патент — Патентоград



# ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

## Продукт:

Широкий спектр услуг, связанных с охраной прав в сфере интеллектуальной собственности

Конкурентные преимущества:

- Экспертность юристов-патентоведов.
- Персонализированный подход к каждому клиенту.
- Инновационные услуги: есть возможность взять кредит на услугу
- Отработка шаблонных документов
- Поддерживается связь в течение всей работы с клиентом
- Автоматическая рассылка электронных писем по любым этапам работы
- Быстрое реагирование на все запросы клиента
- Офис, куда клиент лично может приехать

## Ценовой сегмент:

Средние цены по рынку

Цена включает в себя гос. пошлины

Средняя цена: 50 416,67 ₽

Отсутствие скидок

## Каналы сбыта:

Сайт с удобным интерфейсом

Офис для личных встреч и профессиональных консультаций.

Экспертные консультации онлайн и очно.

## Продвижение:

Целенаправленная реклама на онлайн-площадках.

Вебинары и семинары об интеллектуальной собственности и важности патентования.

Участие в отраслевых мероприятиях.

## Ключевые партнеры

- Сервисы, предоставляющие услуги на аутсорсинге
- Потенциальное сотрудничество с банком
- Поставщики оборудования и офисных решений, технологий программного обеспечения
- Агрегатор интеллектуальной собственности

## Ключевые процессы

- Юридическая помощь в сфере защиты интеллектуальных прав
- Консультации с потенциальными клиентами
- Постоянное информирование клиента об этапах оказания услуги

## Ключевые ресурсы

- Эксперты и специалисты
- Товарный знак
- Офис для встреч с клиентами

## Ценностные предложения

- Патентные бюро помогают изобретателям и компаниям получить патенты на свои изобретения.
- Патентные бюро могут быть вовлечены в разрешение конфликтов, связанных с интеллектуальной собственностью, таких как споры о нарушении патентных прав.
- Возможность взять кредит на услугу

## Отношения с заказчиком

- Профессиональное обслуживание
- Понимание потребностей клиента
- Образовательные мероприятия для клиентов
- Обратная связь и постоянное улучшение

## Каналы сбыта

- Веб-сайт
- Прямые продажи
- Агрегатор интеллектуальной собственности

## Сегменты ЦА

- Индивидуальные изобретатели могут обращаться к патентному бюро для помощи в защите своих творческих идей и получении соответствующих патентов
- Юридические лица могут обращаться к патентному бюро для защиты своих интеллектуальных прав

## Структура затрат

- Затраты на персонал
- IT менеджмент
- HR менеджмент
- Бухгалтерский учет
- Маркетинг и реклама
- Лицензирование и сборы
- Аренда

## Источники доходов

За что платят в основном:

- Подача заявок на патенты
- Патентование
- Оценка патентоспособности
- Юридические консультации и поддержка
- Регистрация товарных знаков

Как платят:

Оплата разбивается по этапам по принципу предоплаты 100% за каждый этап.

Как образуем цены: метод конкурентного листа

# БИЗНЕС МОДЕЛЬ

# ТЕХНОЛОГИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

## До знакомства с клиентом:

- Подготовка шаблонов всех необходимых документов
- 

## После знакомства с клиентом:

- Личная консультация путем встречи в офисе или созвона с консультантом: клиент получает персонализированный подход к решению проблемы.
- Оформление договора.
- Предпроверка интеллектуальной собственности клиента перед отправкой на регистрацию
- Составление необходимой документации и подача заявления в Роспатент, в кратчайшие сроки с момента оформления договора.
- Информирование клиента о каждом этапе оказания услуги через email
- Помощь в получении кредита благодаря сотрудничеству с банками
- Повторная подача заявления в случае неодобрения бесплатно

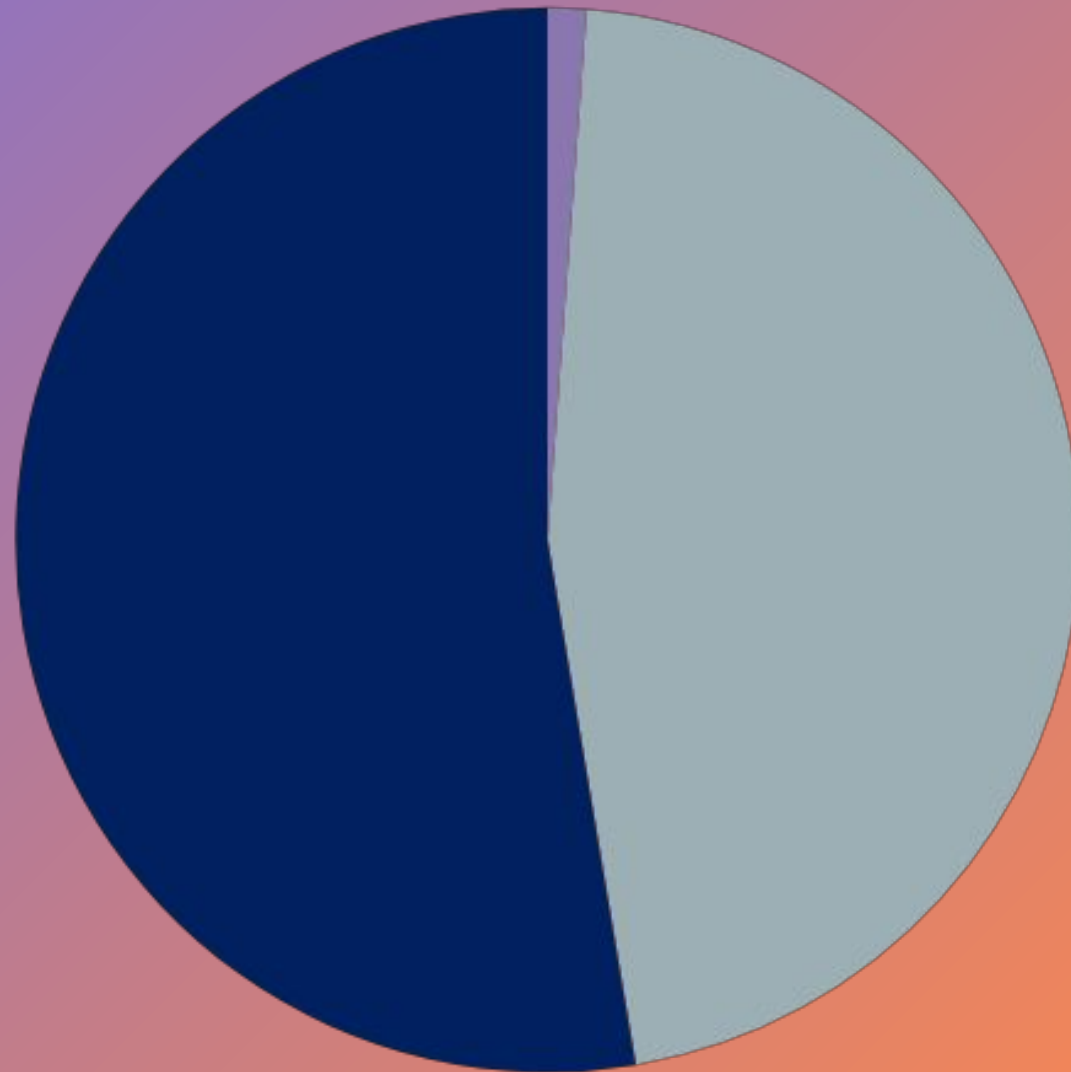
# ИНВЕСТИЦИОННАЯ ФАЗА

## Структура вложений

- **0 месяц:** госпошлина за оформление ООО и уставный капитал
- **1 месяц:** аренда офиса и взнос, авансы по услугам, норматив запасов сырья
- **2 месяц:** аренда офиса, закупка оборудования и нематериальных активов, закупка малоценного оборудования, ФОТ АУП



Расходы в период инвестиционной фазы

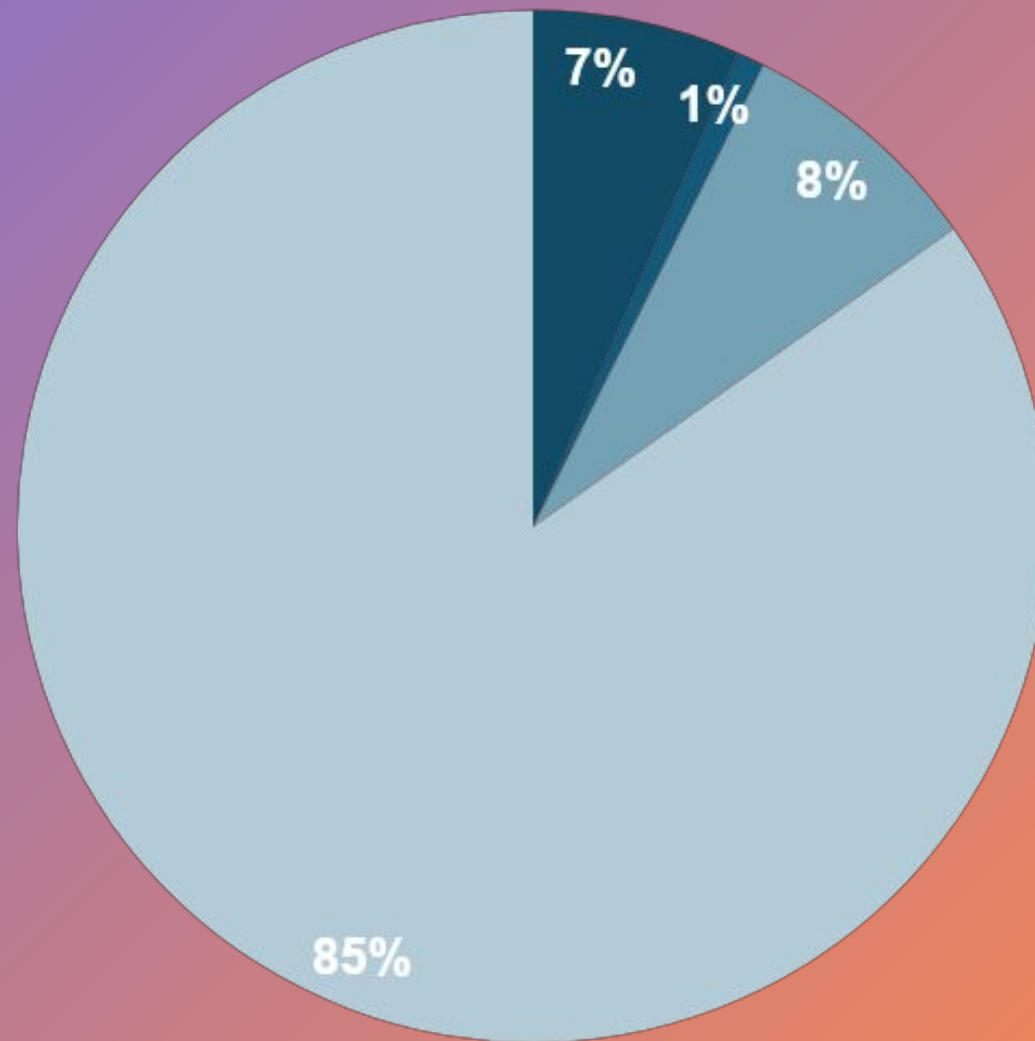




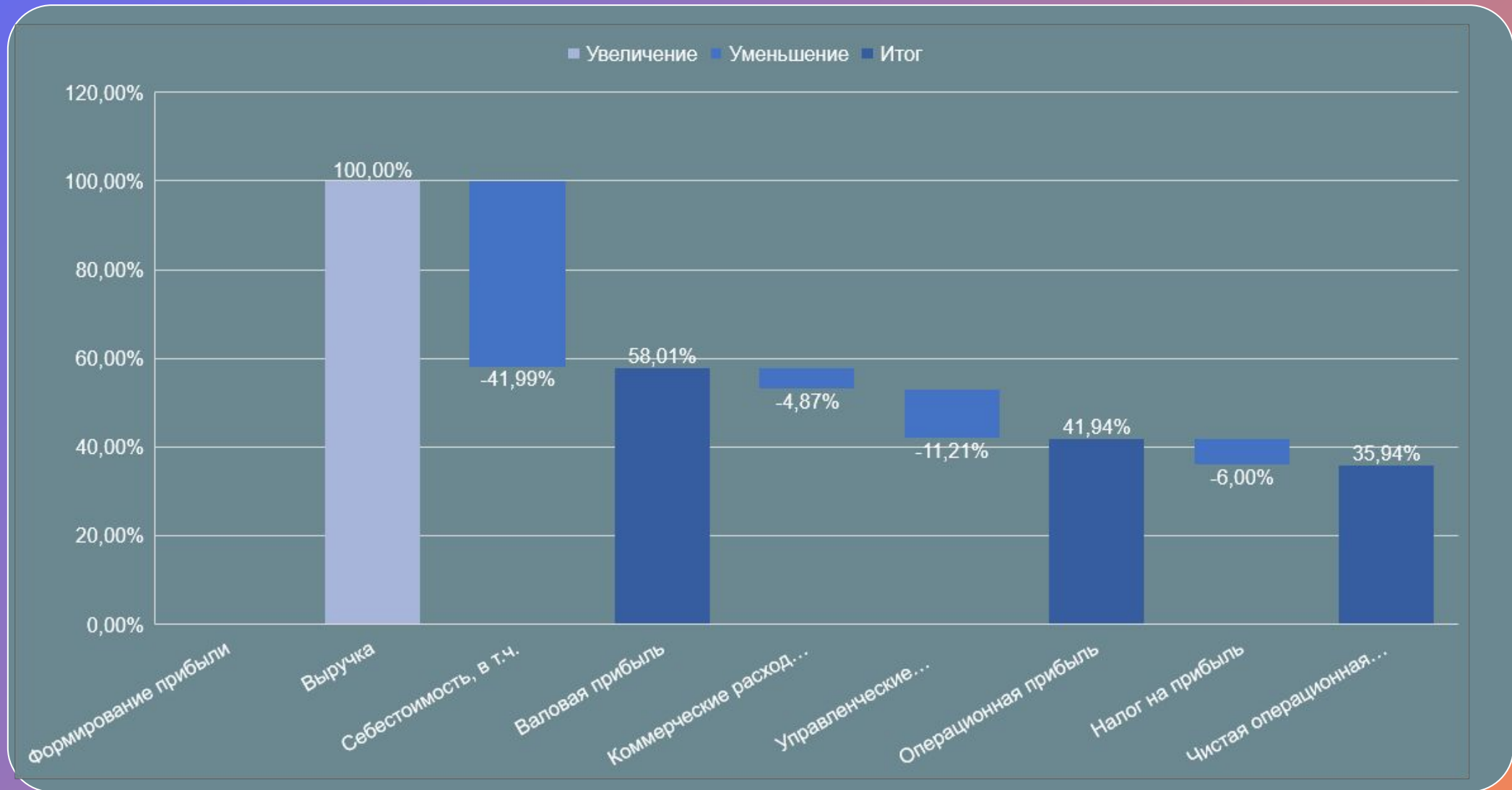
## СТРУКТУРА ПК

Первоначальный капитал на 100% состоит из собственных средств (FFF) и составляет 7 729 127 руб. с учетом кассовых разрывов

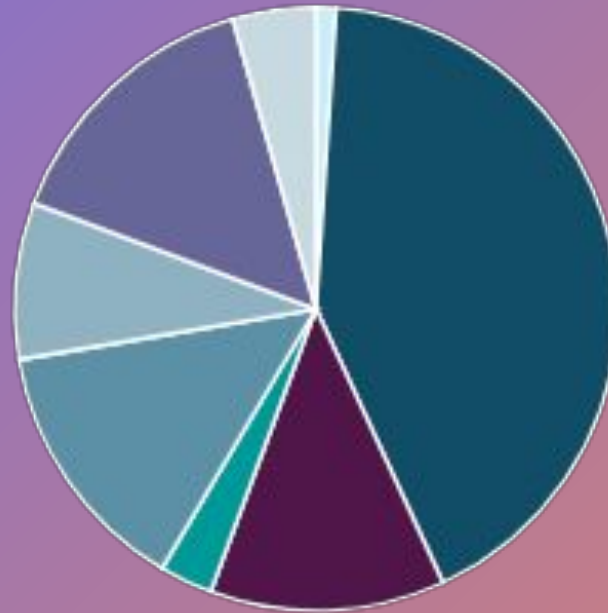
■ Инвестиции в ОС ■ Инвестиции в НМА ■ Оборотные средства ■ Прочее



# ФОРМИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ

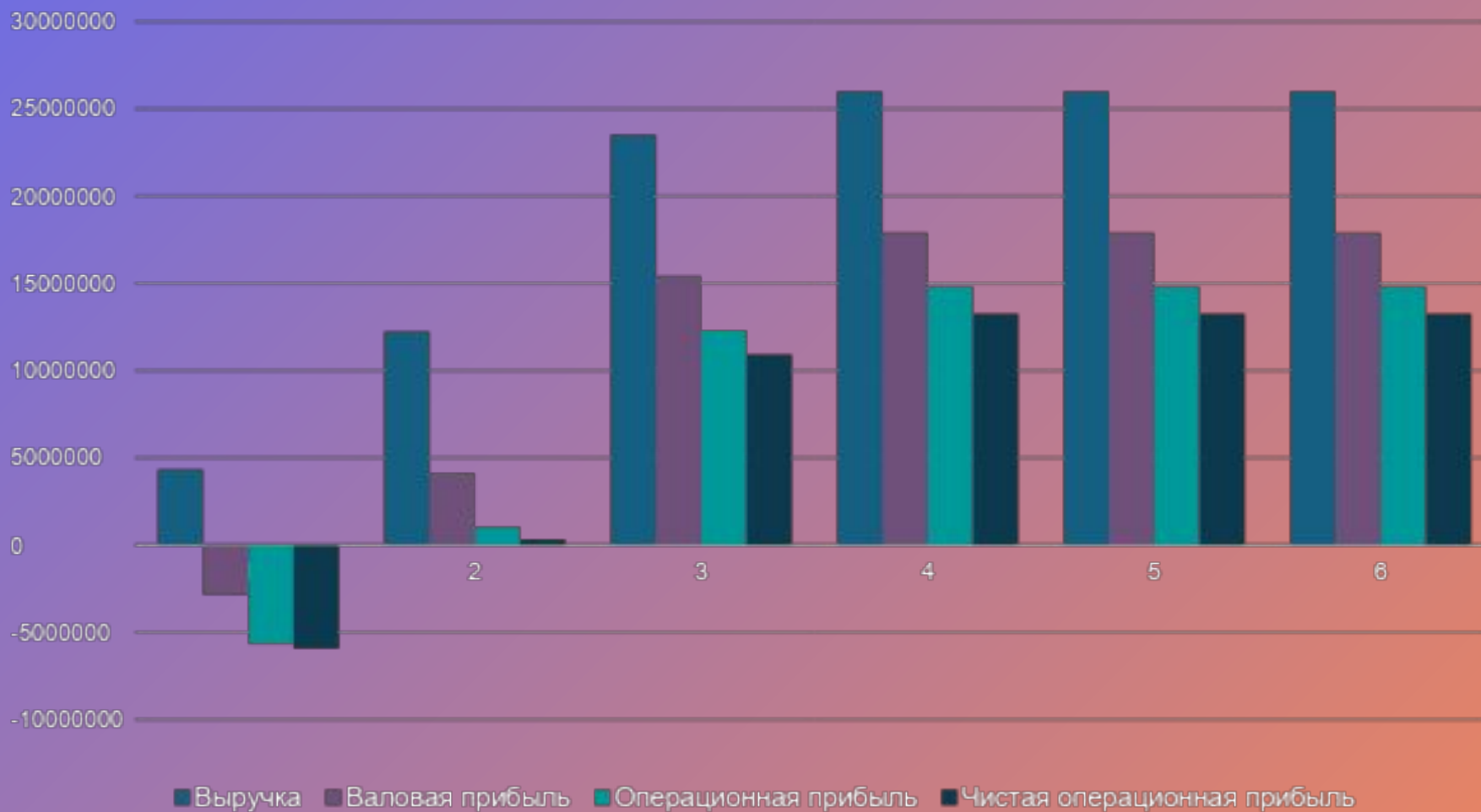


# СТРУКТУРА ОПЕРАЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК

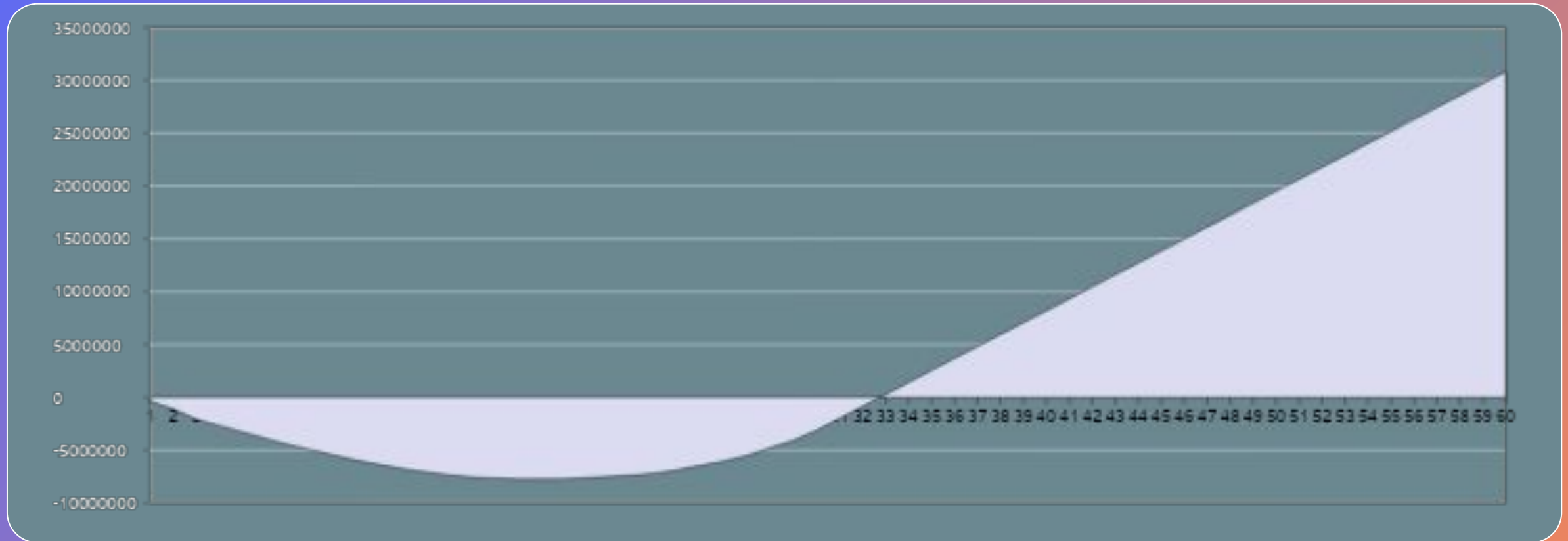


- Канцелярия и бытовые расходы
- ФОТ основного персонала
- Социальные взносы
- Амортизация
- Аренда

# ДИНАМИКА ОТДЕЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ PNL



# ГРАФИК ОКУПАЕМОСТИ



## ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

ARR – 95,74%

PP – 32 МЕС.

NPV – 15 311 972 РУБ.

PI – 3,238

IRR (В МЕС., В ГОД) – 5%, 83%

MIRR – 49%

DPP – 35 МЕС.

ПАТЕНТНОЕ БЮРО  
«ПАТЕНТОГРАД»